



Megvalósult program

November 2.

Csodálatos őszi napra ébredtünk, az időjárás-előrejelzés szerint is remek időt várhattunk az elkövetkező napokra. Miután megérkeztek a csoportok és elfoglalták a szobáikat, kis szusszanást követően sor került a megnyitóra: a baleset- és tűzvédelmi ismeretek átadására, a 10 napra otthonunkként szolgáló létesítmény térképének ismertetésére. Átbeszéltük a heti programtervet, közösen feldolgoztuk az alkalmazandó munkamódszereket, kiemelve a nem formális tanulás lényegét és fontosságát.

Közösen kialakítottuk az ifjúsági csere házirendjét, azokat az irányadó szabályokat, melyek elősegítik, hogy a csere minősége valamint a résztvevők magatartása, hozzáállása garantált legyen. Válogatott névtanuló, névgyakorló és csapatépítő játékokat követően közösen megebédeltünk a Park Hotel Táltos önkiszolgáló éttermében. Ebéd utáni csendes pihenő után az első médiaworkshop keretein belül a résztvevőkkel közösen kisebb csoportokat alkottunk, ügyelve rá, hogy egyben "jégtörő" is legyen a csoportbeosztás, hiszen a közös, együttműködést igénylő munka remekül fejleszti a csapatszellemet. Videós, fotós, cikkíró feladatkörökből lehetett választani, kinek-kinek ismeretei, készségei, érdeklődése szerint. Ezt követően bevezetés következett az önreflexióba: közösen átbeszéltük, miért is van szükségünk minderre, valamint azt, hogy milyen szempontok alapján célszerű értékelnünk az eltelt napot és a fejlődésünk ütemét. Vacsora a népszerű, tipikusan ifjúsági cserékre jellemző játékokkal ismertettük meg a résztvevőket. A "gyilkosos játékhoz" mindenki húzott 1-1 kalapból egy áldozatot, egy "fegyvert" (pl. strandpapucs, törölköző, szemüveg), és egy helyszínt (a pianó mellett, a parkolóban, a hűtő előtt, stb.), illetve elhelyeztük a legforgalmasabb helyre (a konferenciateremben) a pletykadobozt is.

November 3.

A napot az Európai Unió és az általa nyújtott lehetőségek megismerésével, az Erasmus+ részletes megismerése (a <http://www.eplusifjusag.hu> bemutatásával) A Youthpass tanúsítvány használatával indítottuk. A résztvevő szervezetek röviden bemutatták céljaikat, programjaikat, valamint a közösségi médiában használt szokásaikat, kis videóikkal, prezentációikkal. Ezt kerekasztalbeszélgetés követte a tanulási típusokról, különös figyelmet fordítva a nem-formális



tanulásra, a segítségnyújtás fontosságára a transzperszonális kommunikációban és hatékony együttműködésében. Ekkor elértünk az egyik legfőbb sarokpontunkhoz, a problémafeltáráshoz. Kerekasztal beszélgetés keretében tisztáztuk, miért is van szükségünk a projekt során megszerzendő tudásra. Ezt hétfős csoportok közösségi-média ismereti kvíze követte (pl. fotókat kellett felismerni népszerű influenszerekről, tiktokkerekéről, logók felismerése: pl. pinterest, twitter, linkedin, spotify, stb.)

Ezt tanácskozás követte a közösségi oldalak hatásaival, és az online térben való reklámozással kapcsolatosan. Vacsora előtt időt kaptak a médiaműhelyek feladataik elvégzésére, majd a Youth Pass-hoz egyénileg készített tanulási naplók egyéni kitöltése zajlott. A napot a román kulturális est zárta ételkóstolóval és országimázs-videók vetítésével.

November 4.

A délelőtt az online marketing témakör körbejárásáról szólt. Pro-és kontra érveket vitattunk meg közösen, majd lesétáltunk a faluba, megismerkedve Felsőtárkánnyal, séta közben kiscsoportos beszélgetést tartottunk a település vállalkozási- és marketing lehetőségeiről. Ez remek felvezetése volt a következő témának, melynek kapcsán az arra jelentkezők elmondták, "náluk hogy megy" mindez saját régiójukban és küldő szervezetükben.

A résztvevők előzetes felkészülés és saját tapasztalataik alapján beszélgetnek a projekt témájáról, megismerkedhetnek a többi országban jellemző szokásokkal. Interaktív prezentáció, interkulturális tudatosság, EU jogok közös megismerése játékos feladat formájában, majd kvízkérdések megválaszolása az elhangzottakkal kapcsolatban.

Vacsora előtt ismét önértékelést tartottunk, majd este az Eurovízió tematikájú zenés, éneklős est következett, minden ország bemutatta a válogatását a legutóbbi évek országukban népszerű eurovíziós dalaiból.

November 5.

A nap eleje nehezen indult, megéreztek a "büntidoboz" hiányát, pontosabb lehetett volna a kezdés, ha "komoly" retorzió várt volna a későkre. A kiadotthoz képest kis csúszással, a kellő intenzitású "energizerek" után bemutatókat hallgathattunk a résztvevő szervezetek helyi marketing kultúrájáról. Ezt elemző beszélgetések, innovatív marketing megújulási lehetőségek felkutatása, majd vitakör követte. Este vendégelőadónk, a Cápák között című népszerű tévéműsor-ból ismert Koletán Gergely, az egri ChiliYard megálmodója és tulajdonosa tartotta bemutatóját, különös tekintettel a saját marketingstratégiája ismertetésére. Ezt rövid beszélgetés



követte a televízióban megjelenő reklámmal, termékelhelyezéssel, illetve egyéb, a reklám és marketing területén alkalmazott megoldásokkal kapcsolatban.

Vacsora után a magyar kulturális est következett, ahol a Túró Rudinak és a kolbászos kiflikarikáknak különösen nagy sikere volt. A főlős kalóriákat meghívott előadóinkkal közös örömdobolással adhattuk le.

November 6.

Különféle egri szolgáltatók internetes megjelenésének elemzését tartottuk online felületeken elérhető, általuk közzétett információik alapján, igyekezve a hibáikból tanulni, majd kerekasztalbeszélgetés következett. Egyúttal a szervezői részről is PR- és marketing témába vágóan önreflexiót alkalmaztunk, majd kérdés-felelt formában a többiek elé tártuk, mit kellett volna másképp csinálnunk az ifjúsági csere saját PR-eszközei terén. Nagyon értékes visszajelzéseket kaptunk: a csere logóját tartalmazó repohár lehetne élénkebb színű, vagy a pólón található QR-kód pontosabb linkre mutathatna, stb. Ez remekül átvezetett minket a félidei összegzésre, a véleménydoboz használatára, mely anonim módon tette lehetővé a tapasztalatok megosztását, a fejlődési területek feltárását, az információkérést, vagy a kritikát, ezzel segítve a csere színvonalának javítását, a tapasztalatok beépítését a további napok rutinjába. Délután nagyobb túra helyett a közösség kérésének megfelelően egy kisebb kirándulást tettünk a bányához, aki nem hozott túracipőt, ezalatt tollasozott és pingpongozott a tábor területén. Átszellőztetett tüdővel, frissen visszatérve egy rövid beszélgetést tartottunk az online térben való reklámozás eredményességéről vagy épp eredménytelenségéről.

A napot táncest zárta, Az Erasmus+ programok során megismert "Belgian Dance-t" meghívott vendégünk, Krámos Dániel tanította meg a résztvevőknek, majd az ukrán partnerszervezetünk ismertette a "skibidi" mozgásformát.

November 7.

Ezt közös ötletelés követte, a szóba kerülő témák fokozatos szűkítésével. Partnerszervezetünk, a JBC részéről Karácsony Zsolt ismertette az egyes marketingstratégiákat szervezetek, termékek és szolgáltatások esetén. Szót esett a piaci feltételekről, a konkurens szervezetek marketing elemzéséről. Ezt a korábban felvázolt, közösen összedobott témakörök további szűkítése követte, majd Kasléder József vezetésével kiscsoportos beszélgetés és vita következett a közösségi média hatásairól, és alkotóműhely formájában egy új, fiktív cég arculatának megtervezésére tettek kísérletet a fiatalok: logó, profil, szlogen tervezés, melyet később prezentáltak is. Vacsora után a Steve Jobs, Keresés és Social Media - A közösségi háló (Mark Zuckerberg életéről és



innovációjáról szóló film) hármasa közül az utóbbira esett a legtöbb szavazat, így azt néztük meg.

November 8.

A délelőtt két hívószava a "Szükségletek és piac" volt. Partnerszervezetünk előadója, Kasléder József által vezetett beszélgetés keretében a piacképes és üzletképes modellek összehasonlítása, a fogalmak tisztázása zajlott, majd egy játékos feladat során az egyéni preferencia-rendszerünket vettük górcső alá. Ezt egy "összegző közösségi kvíz" kitöltése követte az eddig elhangzottakról (mindenki beledobott 1-2 kérdést a közösbe, válasszal együtt, ezt némi korrektúra és válogatás után összeszerkesztettük egy kvízzé). Délután a szituációs játékoké volt a főszerep, mely az internetes konfliktuskezelés témája köré épült. Játékos feladatnak indult, de lelkiileg viszonylag megterhelő feladattá alakult. Random kommentszekciók beszélgetéseit kellett személyesen, dramatizálva előadni azzal a céllal, hogy sajátélmény keretében lehessen rávilágítani arra, hogy milyen sértő, bántó, dehumanizáló az online kommunikáció sok esetben. Olyan dolgok hangzanak el, amiket a való életben soha nem mondanánk egy másik embernek szemtől szemben - ezt a játék átbeszélése, az átéltek feldolgozása, a megélt érzelmek szavakba öntése követte, ügyelve rá, hogy senkiben se maradjon fölösleges negatív élmény ezzel kapcsolatban. Vacsora után parenyica kóstolóval gazdagított szlovák kultúrest majd közös társasjátékozás zajlott.

November 9.

Reggel bérelt busz jött értünk, hogy városnézésre vigyen Egerbe. Eredetileg egy csereberélős játékot terveztünk, ahol 5 fős csapatokban kell a helyiek bevonásával valami egyre értékesebbre cserélni a náluk lévő ping-pong labdát, de többen jelezték, hogy sokallják a kötött programokat, szívesebben fedeznék fel kötetlenebbül a várost, így a többség akaratát tiszteletben tartva végül ez valósult meg. A napot az ukrán kulturális est zárta, elképesztően fergeteges bulival.

November 10.

Ez a reggel is kelleténél nehezebben indult, így a szabad levegőn tartott átmozgatás után a szervezetek stratégiát készítettek arra vonatkozóan, hogy a jövőben hogyan tudják hasznosabban alkalmazni a közösségi média felületeit, milyen új platformokon hirdethetnének esetleg (pl. tiktok, twitter). Ezt Fazakas Kata saját vállalkozásának, médiamegjelenésének és alkalmazott marketingstratégiáinak bemutatása követte, ezen információk alapján a résztvevőknek lehetőségük nyílt saját reklámmegjelenésük tervezésére és továbbgondolására mely a

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



EGER

megfogalmazott ötletek, tervek prezentálásával és egy kölcsönös tapasztalatcserére irányuló kerekasztalbeszélgetéssel zárult.

November 11.

A reggelit követően a projekt összefoglalására gyűltünk össze egy közös záróértékelés keretében. A naponta vezetett önreflexiós táblázat eredményeképp a Youth Passok kiosztása, záró önértékelés, visszajelzés, a véleménydoboz ismételt használatba vétele és a "gyilkolászós játék" végeredményének közlése (négyen maradtak a végjátékban) után az ajándékok átadása és a búcsú pillanatai következtek. Távozóban még pontosítottuk a program utóhatásával kapcsolatos feladatokat, elérve, hogy az utóhatásban és a megszerzett tapasztalatok társadalmasításban a fiatalok is aktívan részt vegyenek.