


1,2,3...
LET'S GO!



<KarMarketing>

<Erasmus+>



A H-Union Magyar Társadalom és Gazdaságfejlesztési Szövetség 2021. novemberében rendezte meg három partnerszervezetével, a romániai Junior Business Clubbal, a szlovákiai Youth Parliament ME-BO-val, és az ukrainai Kárpátaljai Magyar Diákok és Fialat Kutatók Szövetségével a KarMarketing című 10 napos ifjúsági cseréjét az Eger szomszédságában elterülő Felsőtárkányban.

A megvalósult projektet az Európai Unió támogatta,
az Erasmus + programon keresztül.



Az Erasmus+ Program

Az Erasmus+ az európai oktatás, képzés, ifjúságügy és sport támogatására irányuló uniós program. Gyorsan változó világunkban a megújuló oktatási rendszereknek alkalmazkodniuk kell a tanítás és tanulás új formáihoz, kihasználva az új lehetőségeket. Az Erasmus+ ennek érdekében 2021 és 2027 között 26,2 milliárd eurót biztosít az európai oktatás, képzés, ifjúsági szakma és sport megerősítésére, ez csaknem kétszerese az elődprogram (2014–2020) pénzügyi keretösszegének. Az Erasmus+ program célja a kulcskompetenciák és készségek fejlesztése, különös tekintettel a munkaerőpiac és a társadalmi kohézió szempontjából fontos készségekre; elsősorban tanulmányi célú mobilitás, illetve az oktatási-képzési intézmények és a cégek közötti együttműködés segítségével. Továbbá a minőség, az innováció és a nemzetköziesítés erősítése az oktatási-képzési intézményekben, elsősorban nemzetközi együttműködések segítségével, az oktatás-képzés világán túli szereplők bevonásával. Emellett kiemelt a szakpolitikai reformok és az oktatási-képzési rendszerek modernizációjának támogatása, elsősorban szakpolitikai együttműködésekkel, az Unió átláthatóságot és elismertetést szolgáló eszközeinek hatékonyabb használatával, valamint a jó gyakorlatok megosztásával. További pozitív hozzájárulást a nyelvtanítás és nyelvtanulás fejlesztése, a nyelvi sokszínűség és az interkulturális érzékenység támogatása.

A 2021–2027-es időszakra szóló program nagy hangsúlyt fektet a társadalmi befogadásra, a zöld és digitális átállásra, valamint a fiatalok demokratikus életben való részvételének előmozdítására, támogatja az európai oktatási térségben, a

digitális oktatási cselekvési tervben és az európai készségfejlesztési programban meghatározott prioritásokat és tevékenységeket. A program emellett: elősegíti a szociális jogok európai pillérét, végrehajtja az EU 2019–2027-es időszakra szóló ifjúsági stratégiáját és fejleszti a sport európai dimenzióját.

A program hallgatók, gyakornokok, önkéntesek, fiatalok, tanulók, felnőtt tanulók, tanárok, pedagógusok, egyetemi oktatók, trénerok, ifjúsági munkások, oktatási, képzési vagy ifjúsági területen működő szervezetek munkatársai számára nyújt részvételi lehetőséget. A pályázatokat intézmények, szervezetek nyújthatják be, az egyéni részvétel ezeken keresztül valósulhat meg. 2021-től a program nyújtotta lehetőségek elérhetővé válnak a hátrányos helyzetűek és a kisebb kapacitással rendelkező szervezetek számára is. Az Erasmus+ program támogatja a mobilitást; a mobilitási pályázatok (KA1) lehetőséget biztosítanak a szakmai fejlődésre nemzetközi környezetben. A projektek az alábbi célcsoportok számára nyújtanak külföldi mobilitási lehetőséget: pedagógusok, oktatók, oktatási és képzési szakértők, ifjúsági munkások; a felsőoktatásban és szakképzésben tanuló diákok és mesterfokú tanulmányokat végző diákok, továbbá ifjúsági cserék és ifjúságsegítők.

Az együttműködést célzó partnerségek (KA2) kategóriában a résztvevő intézmények nemzetközi együttműködések terén szerezhetnek tapasztalatot, erősíthetik kapacitásukat és magas minőségű innovatív módszereket valósíthatnak meg. Az Erasmus+ program az alábbi szektorokat támogatja: Köznevelés, felsőoktatás, szakképzés, felnőtt tanulás, ifjúság, sport. Magyarországon az Erasmus+ program megvalósítását a Tempus Közalapítvány koordinálja.

RÉSZTVEVŐ SZERVEZETEK



H-Union Magyar Társadalom és Gazdaságfejlesztési Szövetség - Magyarország

A H-Union Társadalom - és Gazdaságfejlesztő Szövetség céljai közt szerepel többek közt az, hogy a lehető legszélesebb témaköröket felölelve bonyolítanak le fizikailag megvalósuló projekteket, mindezt pályázati támogatások, külső források felhasználásával, humánerőforrás bázisuk és kapcsolati hálózatuk folyamatos bővítésével. Szervezetünk aktív részese a külföldi- főként Európai Unió pályázati rendszereknek és nemzetközi környezetvédelmi és fenntarthatósággal kapcsolatos projekteknek, „zöld” mozgalmaknak, valamint a társadalmi problémaköröket feldolgozó szerveződéseknek.

A szervezet alapszabályában rögzített fő célok szerint, a H-Union Szövetség feladata többek közt a helyi közösségek, helyi kezdeményezések támogatása, a térségben élő fiatalok gondolkodásmódjának alakítása; a természeti és kulturális értékek fontosságának, valamint a környezet védelmének népszerűsítése, az egészséges életmód továbbá a tudatos fogyasztói magatartásminták átadása és interiorizációja, a kollektív környezettudat kialakítása, mely érdekében különböző rendezvényeket és képzéseket valósít meg, szakmai anyagokat, szemléletformáló kiadványokat állít össze és tesz közzé.

Továbbá a szervezet kiemelt figyelmet fordít a hátrányos helyzetű fiatalok támogatására, többszöri elérésére, projektekbe történő bevonására, mellyel hozzájárul a vidéki közösségek és hátrányos helyzetű térségek előmozdításához, a vidéki térségekben élők jövedelem és értékteremtő képességének növeléséhez, életminőségük javításához.



Junior Business Club - Románia

A Junior Business Club 2009 decemberében alakult újra, újjáélesztvén egy már régebben létező és jól bevált alapötletet. A szervezet kezdeti stádiumában főként gazdasági képzésben részesülő egyetemi hallgatók kezdeményezéseként jött létre, ám más szakterületeken tanuló diákok bevonását is szem előtt tartotta. Az Egyesület, kevés taggal indult, ami mára szépen gyarapodott. Az egyesület legfőbb célja a gazdasági kultúra eljuttatása az ifjúsághoz, valamint mindazokhoz a vállalkozni vágyó fiatalokhoz, akik érdekeltek az üzleti világban ugyanakkor célja az ifjúság, valamint a fiatal vállalkozók fejlődésének az előmozdítása, a szakmai irányelvek

kialakítása és betartatása, a szakmai színvonal biztosítása és folyamatos fejlesztése. Céljaink közt továbbá szerepel: • kezdeményezési képességgel ellátott fiatal értelmiségiek bevonása • karriertanácsadás, életpálya és életút tervezési tanácsadás • azon fiatal kezdeményezések elősegítése, felkarolása illetve megvalósítása, amelyek egy egészséges gazdasági élethez hozzájárulnak • nemzetközi kapcsolatok építése és ápolása, csereprogramok szervezése • hátrányos helyzetű fiatalok támogatása, gazdasági tanácsban való részesítése, annak érdekében, hogy a szóban forgó egyének minél eredményesebben kamatoztathassák megszerzett tudásukat, itthon vagy a világ bármely részén • pótolni a romániai oktatási rendszerből kimaradó gyakorlati képzést, konkrét, gyakorlati tapasztalatokra szert téve • szándékunkban áll céljaink mihamarabbi megvalósítása, ennek érdekében a szükséges erőforrások beszerzése, úgy új tagok, mint nyitott látókörű támogatók bevonása és mindezek által egy szervezet ígéretes, sikeres jövő megteremtése. Szervezeti felépítés: Az egyesület szervezeti felépítése a következő: elnökség, bizottságok, tagok. Az elnökséget az elnök, a titkár, a PR referens, a szervezeti alelnök, a marketing alelnök valamint a hazai és nemzetközi kapcsolatokért felelős alelnök alkotják. Az elnökség legfőbb feladata a szervezet ügyvezetése, valamint a JBC-t érintő adminisztratív és szervezési kérdésekben való döntéshozatal. Felügyeli és koordinálja a szervezet működését, kapcsolatot tart a tagsággal és más szervezetekkel, valamint törekszik megvalósítani a szervezet küldetését. Hagyományos rendezvényeink: Az elmúlt egy évben a JBC számos olyan rendezvényt, konferenciát, tábor, brainstormingot, cashflow játékot szervezett, amelyeknek jelentős sikere volt. Mindezek közül vannak olyan rendezvények, amelyek a továbbiakban hagyományként fogják belevésni magukat a JBC történetébe (azáltal, hogy alapítása óta minden évben megrendezésre kerülnek), mint például: Workshop, Üzleti Tervek Versenye, Business Café havi programsorozata.

Youth Parliament MEBO – Szlovákia

A MEBO (Medzibodrožie+Bodrogköz) egy bejegyzett ifjúsági szervezet, amely a bodrogközi régió fiatalságának összehozására és idejük aktív eltöltésére, valamint a magyar kisebbség összetartására és nemzetközi kapcsolatainak erősítését tűzte ki célul. Nagyon fiatal, 2018 februárjában alakult, székhelye Királyhelmece. Előtte informális csoportként működött, de a közösség kinötte ezt a működési formát. A tagok nagy része egy magyar és szlovák tanítási nyelvű gimnáziumba jár, viszont a szervezet inkább helyi, mint iskolai. A szervezetet 30 tagból áll. A korosztály 15-24 év között van, főleg középiskolás diákok, de néhány egyetemi hallgató is. A vezetőséget a tagok által megszavazott három fő alkotja. Viskievč Gergő, a szervezet elnöke, aki jelenleg egyetemi hallgató, számos Erasmus+ programon vett részt.

Többnyire a fiatalság munkavállalásával, vállalkozási lehetőségeivel foglalkozik és a legfőbb összekötő kapocs a kerületi szervezetekkel. Különböző lokális, önkéntes programokban vesz részt, mint a természetben való szemétszedés, karitatív gyűjtések, a helyi árvaháznak, gyermekkórházi meseolvasás, állatmenhely kitakarítása és felújítása, hátrányos helyzetű fiatalok felkarolása. Szélesebb körben a tagok ifjúsági cserékre juthatnak el külföldre és belföldön, ahol a nem formális oktatás segítségével ismerkedhetnek új témákkal. Eddig számos ifjúsági cserén vettünk részt. A jövőben már nem csak résztvevők, hanem szervezők is szeretnénk lenni, főleg az emberi jogok ismertetését szeretnénk feldolgozni, mivel ez a legfontosabb témakör, mellyel egy fiatalnak tisztában kell lennie. A szervezet részt vesz a helyi magyar közösség életében, ünnepeken, megemlékezéseken. A cél a felvidéki magyarság hagyományainak megőrzése, a nagyon gyakori nemzeti hovatarozás kérdését megválaszolni, a kultúra ápolása és továbbadása, a magyar oktatásban való részvételt színesebbé tenni. Jó viszonyunk van a környező szlovák szervezetekkel, melyekkel könnyen együtt tudunk dolgozni a tervek megvalósításában. A gyűléseken az aktuális helyi problémákra keresünk megoldásokat. Próbálunk segíteni ott, ahol szükséges és fenntartani a tagok érdeklődését különböző előadásokkal és csapatépítéssel. A szervezet semmilyen politikai párttal nem áll összeköttetésben.

Kárpátaljai Magyar Diákok és Fiatal Kutatók Szövetsége – Ukrajna



A KMDFKSZ nem keverendő össze egy hallgatói önkormányzattal. A szervezet sok olyan feladatot is ellát, amit más országokban vagy egyetemeken a HÖK, azonban a mi feladatkörünk, céljaink sokkal szélesebb körűek. A KMDFKSZ egy megyei szinten bejegyzett diák- és doktorandusz szervezet, nem lehet csupán a magyar karhoz vagy az egyetemhez kötni. Bár székhelye Ungváron van, mégsem köthető csak ehhez az egy városhoz. A szervezet 1998-ban alakult Lizanec Péter professzor kezdeményezésére. Egy évvel később a szervezet újrászerveződött, jogi alakot öltött. A KMDFKSZ hivatalos bejegyzése 1999. április 14-ére tehető. A szervezet vezetősége, tiszteletbeli elnöki címmel tüntette ki a professzort, ami csak egy kis csekélység a sok segítségért, amit tőle kapunk és kapunk a mai napig. A KMDFKSZ 2000. október 6-tól tagja az Összhang érdekegyeztető diákfórumának, amibe olyan szervezetek tartoznak, mint például a Diákhálózat. A szervezet tagja továbbá a Magyar Ifjúsági Konferenciának is, valamint ösztől a Juventus Soliditas határokon átvelő érdekvédő szervezettel is együttműködik majd.

A KMDFKSZ alapvető céljai és feladatai:

Legfőbb feladatunk a kárpátaljai diákok érdekeinek képviselése és védelme, a hazai fiatal értelmiség megszólítása és összehangolása. Célunk a hallgatók és a fiatal kutatók segítése a tudás magas szintű elsajátításában, az erkölcsi és kulturális értékek, valamint a szakmai elhivatottság tudatosításában; a fiatalok önmegvalósításának és sokoldalú fejlődésének elősegítése; a társadalmi kötelezettségek felismerésének és az aktív polgári szerepkör elismerésének szorgalmazása az ifjúság körében, továbbá az ukrán területen és a szomszédos országokban tevékenykedő ifjúsági szövetségekkel való szoros tudományos együttműködés. Fontos feladataink közé tartozik továbbá a humán- és természettudományok, ill. alkalmazott tudományágak területeit érintő tudományos-gyakorlati programok és kulturális rendezvények megvalósítása; tudományos konferenciák, szimpóziumok, különböző képzések, tanfolyamok szervezése; lehetőség teremtése a fiatal kutatók tudományos munkáinak saját szakfolyóiratban való publikálására; olyan tudományos együttműködés koordinálása és megvalósítása, amely Ukrajna és Magyarország, valamint más szomszédos országokkal való szakmai kapcsolatok bővítését szorgalmazza; a civilség eszményinek elmélyítése szülőföldünkön, szoros együttműködés más kárpátaljai civil szervezetekkel és más szövetségekkel, sportolási lehetőségek biztosítása, kulturális és szórakoztató programok szervezése. A 15 év alatt kialakult egy állandó programkör, amit minden éven új programokkal bővítünk. Az elmúlt év során sikerült elérnünk, hogy minden második héten sor kerül egy általunk szervezett eseményre. Ezeknek mindegyike nyitott akármelyik diák számára. Terveink szerint a következő évben ezeknek a programoknak a számát a duplájára fogjuk növelni. Sikerült elindítanunk a Scientia Denique (Tudomány dióhéjban) tudományos publikációs kötetet, amelyből eddig már 4 szám jelent meg. A szerkesztőségünk címére folyamatosan beérkező levelekben egyre több fiatal kutató fejezi ki publikálás iránti igényét. A kötet legutóbbi számába az egy hónapos bekezdési időszak alatt 30 írás érkezett be, amelyből 20 cikk felelt meg a publikációs felhívásunkban foglaltaknak. Ezen kívül a diákköri konferenciákon bemutatott előadások publikálására is lehetőséget biztosítunk. A szervezetbe csak a közgyűlések alkalmával lehet belépni azoknak, akik rendelkeznek hallgatói jogviszonnal. Ezt a közgyűlést minden év októberében, a gólyatábor előtt tartjuk.

Szervezetünk rendelkezik az EVS (European Voluntary Service) küldéshez szükséges akkreditációval is, így a szervezet tagjai részt vehetnek ebben a programban is. A KMDFKSZ jó kapcsolatot ápol a kárpátmedence más egyetemeinek hallgatói szervezeteivel és önkormányzataival, amelyekkel igyekszünk közös programokat szervezni. Lehetőségeink folyamatosan bővülnek, és remélhetőleg ismét sikerül majd megrendeznünk a diákok által igen kedvelt nyári egyetemünket, valamint új programokat indítanunk a határokon átvelő együttműködések keretein belül.

A PROJEKT BEMUTATÁSA

A program során az Ifjúsági Cserén résztvevő 48 fiatal a tudatos közösségi média használatát fejlesztettük, hogy olyan információkat, kompetenciákat szerezzenek, amelyeket a későbbiekben a személyes kapcsolataik, az információszerzés, a mobilitás, és a vállalkozások területén mind a saját, mind a környezetük érdekében hasznosítani tudnak.

A cserét követően „hazavihetik” és terjeszthetik az új tapasztalataikat ebben a jelenleg különösen aktuális és fontos témakörben.

A projektünk elsődleges célja a fiatalok tudatosabb közösségi média használata, annak főként az on-line marketingben és a vállalkozásfejlesztésben rejlő lehetőségeinek feltérképezése, valamint a veszélyek és kockázatok megismerése volt.

Céljaink elérése érdekében különböző nemformális tanulási módszereket alkalmaztunk, az alábbi témakörökben:

1. A közösségi média 7 funkcionális blokkjának megismerése: identitás, párbeszéd, megosztás, jelenlét, kapcsolatok, hírnév és csoportok;
2. Közösségi média használat lehetőségeinek kiaknázása vállalkozások online marketingje a hátrányos helyzetű fiatalok előnyére is válik, ilyen pl. a munkaerőpiacon való megjelenés;
3. A fiatalok együttműködési készségeinek fejlesztése, egymástól tanulás és közösségfejlesztés a közösségi oldalakon;
4. Munkaerőpiacon értékes és a fiatalok számára használható ismeretek közös összegyűjtése;
5. Résztvevők környezetében fellelhető cégek/vállalatok online marketingben rejlő lehetőségeinek megismerése játékos feladatokkal;
6. Veszélyek, átverések, félrevezetések, propagandaeszközök kivédésének módszereinek közös áttekintése.

A program az alábbi kulcskompetenciák fejlesztése mentén valósult meg:

- a résztvevők digitális kompetenciáinak fejlesztése;
- a résztvevők kreativitásának és vállalkozói kompetenciáinak fejlesztése;
- a résztvevők interperszonális kommunikációjának fejlesztése.



Az ifjúsági cserének rövid és hosszútávú hatásai egyaránt mindenki számára kedvezőek. A projekt alatt a résztvevők komplex, átfogó képet kaptak arról, miként működik a reklámozás világa az online-szférában. Digitális, vállalkozói és kreatív készségeik mellett megtanulták, mit tudnak tenni az ellen, hogy ne legyenek félrevezethetők az online térben. A projekt sokszínűségét jó gyakorlattal, kiscsoportos és interaktív programokkal tettük színesebbé.

Központi témánkhöz kapcsolódóan előzetesen az alábbi problémákat tártuk fel:

- a fogyasztási motivációk rossz felismerése,
- nem tudatos közösségimédia-használat,
- felesleges információáramlás,
- a fiatalok személyes adatainak szükségtelen és veszélyes közzététele,
- a közösségi oldalakon való nem megfelelő megjelenés,
- célvesztett reklámozás.

A következő szükségletekre igyekeztünk adekvát válaszokat adni:

- a közösségi média, mint marketingstratégiai eszköz;
- nagyobb fogyasztói kör elérése a cégek/vállalatok részéről;
- a hátrányos helyzetű emberek munkaerőpiaci helyzetének javítása;
- az interperszonális kommunikáció hatékony fejlesztése.

ÉLMÉNYBESZÁMOLÓ



November 2.

Csodálatos őszi napra ébredtünk, az időjárás-előrejelzés szerint is remek időt várhattunk az elkövetkező napokra. Miután megérkeztek a csoportok és elfoglalták a szobáikat, kis szusszanást követően sor került a megnyitóra: a baleset- és tűzvédelmi ismeretek átadására, a 10 napra otthonunkként szolgáló létesítmény térképének ismertetésére. Átbeszéltük a heti programtervet, közösen feldolgoztuk az alkalmazandó munkamódszereket, kiemelve a nem formális tanulás lényegét és fontosságát.

Közösen kialakítottuk az ifjúsági csere házirendjét, azokat az irányadó szabályokat, melyek elősegítik, hogy a csere minősége valamint a résztvevők magatartása, hozzáállása garantált legyen. Válogatott névtanuló, névgyakorló és csapatépítő játékokat követően közösen megebédeltünk a Park Hotel Tál-tos önkiszolgáló éttermében. Ebéd utáni csendes pihenő után az első médiaworkshop keretein belül a résztvevőkkel közösen kisebb csoportokat alkotunk, ügyelve rá, hogy egyben „jégtörő” is legyen a csoportbeosztás, hiszen a közös, együttműködést igénylő munka remekül fejleszti a csapatszellemet. Videós, fotós, cikkíró feladatkörökből lehetett választani, kinek-kinek ismeretei, készségei, érdeklődése szerint. Ezt követően bevezetés következett az önreflexióba: közösen átbeszéltük, miért is van szükségünk minderre, valamint azt, hogy milyen szempontok alapján célszerű értékelni az eltelt napot és a fejlődésünk ütemét. Vacsora a népszerű, tipikusan ifjúsági cserékre jellemző játékokkal ismertettük meg a résztvevőket. A „gyilkosos játékhoz” mindenki húzott 1-1 kalapból egy áldozatot, egy „fegyvert” (pl. strandpapucs, törölköző, szemüveg), és egy helyszínt (a pianó mellett, a parkolóban, a hűtő előtt, stb.), illetve elhelyeztük a legforgalmasabb helyre (a konferenciateremben) a pletykadobozt is.





November 3.

A napot az Európai Unió és az általa nyújtott lehetőségek megismerésével, az Erasmus+ részletes megismerése (a <http://www.eplusifusag.hu> bemutatásával) A Youthpass tanúsítvány használatával indítottuk. A résztvevő szervezetek röviden bemutatták céljaikat, programjaikat, valamint a közösségi médiában használt szokásaikat, kis videóikkal, prezentációikkal. Ezt kerekasztalbeszélgetés követte a tanulási típusokról, különös figyelmet fordítva a nem-formális tanulásra, a segítségnyújtás fontosságára a transzperszonális kommunikációban és hatékony együttműködésében. Ekkor elértünk az egyik legfőbb sarokpontunkhoz, a problémafeltáráshoz. Kerekasztal beszélgetés keretében tisztáztuk, miért is van szükségünk a projekt során megszerzendő tudásra. Ezt hétfős csoportok közösségi-média ismereti kvíze követte (pl. fotókat kellett felismerni népszerű influenszerekről, tiktokkerekéről, logók felismerése: pl. pinterest, twitter, linkedin, spotify, stb.)

Ezt tanácskozás követte a közösségi oldalak hatásaival, és az online térben való reklámozással kapcsolatban. Vacsora előtt időt kaptak a médiaműhelyek feladataik elvégzésére, majd a YouthPasshoz egyénileg készített tanulási naplók egyéni kitöltése zajlott. A napot a román kulturális est zárta ételkóstolóval és országimázs-videók vetítésével.





November 5.

A nap eleje nehezen indult, megéreztek a „büntidoboz” hiányát, pontosabb lehetett volna a kezdés, ha „komoly” retorzió várt volna a későkre. A kiadotthoz képest kis csúszással, a kellő intenzitású „energizerek” után bemutatókat hallgathattunk a résztvevő szervezetek helyi marketing kultúrájáról. Ezt elemző beszélgetések, innovatív marketing megújulási lehetőségek felkutatása, majd vitakör követte. Este vendéglőadóink, a Cápák között című népszerű tévéműsor-ből ismert Koletán Gergely, az egrri ChiliYard megálmodója és tulajdonosa tartotta bemutatóját, különös tekintettel a saját marketingstratégiájára ismertetésére. Ezt rövid beszélgetés követte a televízióban megjelenő reklámmal, termékelhelyezéssel, illetve egyéb, a reklám és marketing területén alkalmazott megoldásokkal kapcsolatban. Vacsora után a magyar kulturális est következett, ahol a Túró Rudinak és a kolbászos kiflikarikáknak különösen nagy sikere volt. A fölös kalóriákat meghívott előadóinkkal közös örömdobolással adhattuk le.

November 4.

A délelőtt az online marketing témakör körbejárásáról szólt. Pro-és kontra érveket vitattunk meg közösen, majd lesétáltunk a faluba, megismerkedve Felsőtárkánnyal, séta közben kiscsoportos beszélgetést tartottunk a település vállalkozási és marketing lehetőségeiről. Ez remek felvezetés volt a következő témáknak, melynek kapcsán az arra jelentkezők elmondták, „náluk hogy megy” mindez saját régiójukban és küldő szervezetükben. A résztvevők előzetes felkészülés és saját tapasztalataik alapján beszélgetnek a projekt témájáról, megismerkedhetnek a többi országban jellemző szokásokkal. Interaktív prezentáció, interkulturális tudatosság, EU jogok közös megismerése játékos feladat formájában, majd kvízkérdések megválaszolása az elhangzottakkal kapcsolatban. Vacsora előtt ismét önértékelést tartottunk, majd este az Eurovízió tematikájú zenés, éneklős est következett, minden ország bemutatta a válogatását a legutóbbi évek országukban népszerű eurovíziós dalaiból.



November 6.

Különbéle egri szolgáltatók internetes megjelenésének elemzését tartottuk online felületeken elérhető, általuk közzétett információik alapján, igyekezve a hibáikból tanulni, majd kerekasztalbeszélgetés következett. Egyúttal a szervezői részről is PR- és marketing témába vágóan önreflexiót alkalmaztunk, majd kérdés-felelt formában a többiek elé tártuk, mit kellett volna másképp csinálnunk az ifjúsági csere saját PR-eszközei terén. Nagyon értékes visszajelzéseket kaptunk: a csere logóját tartalmazó repohár lehetne élénkebb színű, vagy a pólón található QR-kód pontosabb linkre mutathatna, stb. Ez remekül átvezetett minket a félidei összegzésre, a véleménydoboz használatára, mely anonim módon tette lehetővé a tapasztalatok megosztását, a fejlődési területek feltárását, az információkérést, vagy a kritikát, ezzel segítve a csere színvonalának javítását, a tapasztalatok beépítését a további napok rutinjába. Délután nagyobb túra helyett a közösség kérésének megfelelően egy kisebb kirándulást tettünk a bányához, aki nem hozott túracipőt, ezalatt tollasozott és pingpongozott a tábor területén. Átszellőztetett tüdővel, frissen visszatérve egy rövid beszélgetést tartottunk az online térben való reklámozás eredményességéről vagy épp eredménytlenségéről.

A napot táncest zárta, Az Erasmus+ programok során megismert „Belgian Dance-t” meghívott vendégünk, Krámos Dániel tanította meg a résztvevőknek, majd az ukrán partnerszervezetünk ismertette a „skibidi” mozgásformát.



November 7.

Ezt közös ötletelés követte, a szóba kerülő témák fokozatos szűkítésével. Partnerszervezetünk, a JBC részéről Karácsony Zsolt ismertette az egyes marketingstratégiákat szervezetek, termékek és szolgáltatások esetén. Szó esett a piaci feltételekről, a konkurens szervezetek marketing elemzéséről. Ezt a korábban felvázolt, közösen összedobott témakörök további szűkítése követte, majd Kasléder József vezetésével kiscsoportos beszélgetés és vita következett a közösségi média hatásairól, és alkotóműhely formájában egy új, fiktív cég arculatának megtervezésére tettek kísérletet a fiatalok: logó, profil, szlogen tervezés, melyet később prezentáltak is. Vacsora után a Steve Jobs, Keresés és Social Media - A közösségi háló (Mark Zuckerberg életéről és innovációjáról szóló film) hármasa közül az utóbbira esett a legtöbb szavazat, így azt néztük meg.

November 8.

A délelőtt két hívószava a „Szükségletek és piac” volt. Partnerszervezetünk előadója, Kasléder József által vezetett beszélgetés keretében a piacképes és üzletképes modellek összehasonlítása, a fogalmak tisztázása zajlott, majd egy játékos feladat során az egyéni preferencia-rendszerünket vettük górcső alá. Ezt egy „összegző közösségi kvíz” kitöltése követte az eddig elhangzottakról (mindenki beledobott 1-2 kérdést a közösbe, válasszal együtt, ezt némi korrektúra és válogatás után összeszerkesztettük egy kvízzé). Délután a szituációs játékoké volt a főszerep, mely az



internetes konfliktuskezelés témája köré épült. Játékos feladtnak indult, de lelkileg viszonylag megterhelő feladattá alakult: random kommentszekciók beszélgetéseit kellett személyesen, dramatizálva előadni azzal a céllal, hogy sajátélmény keretében lehessen rávilágítani arra, hogy milyen sértő, bántó, dehumanizáló az online kommunikáció sok esetben, és olyanok hangzanak el, amiket a való életben soha nem mondanánk egy másik embernek szemtől szemben - ezt a játék átbeszélése, az átéltek feldolgozása, a megélt érzelmek szavakba öntése követte, ügyelve rá, hogy senkiben se maradjon fölösleges negatív élmény ezzel kapcsolatban. Vacsora után parenyica kóstolóval gazdagított szlovák kultúrest majd közös társasjátékozás zajlott.

November 9.

Reggel bérelt busz jött értünk, hogy városnézésre vigyen Egerbe. Eredetileg egy cserberélős játékot terveztünk, ahol 5 fős csapatokban kell a helyiek bevonásával valami egyre értékesebbre cserélni a náluk lévő ping-pong labdát, de többen jelezték, hogy sokallják a kötött programokat, szívesebben fedeznék fel kötetlenebbül a várost, így a többség akaratát tiszteletben tartva végül ez valósult meg. A napot az ukrán kulturális est zárta, elképesztően fergeteges bulival.



November 10.

Ez a reggel is kelletténél nehezebben indult, így a szabad levegőn tartott átmozgatás után a szervezetek stratégiát készítettek arra vonatkozóan, hogy a jövőben hogyan tudják hasznosabban alkalmazni a közösségi média felületeit, milyen új platformokon hirdethetnének esetleg (pl. tiktok, twitter). Ezt Fazakas Kata saját vállalkozásának, médiamegjelenésének és alkalmazott marketingstratégiáinak bemutatása követte, ezen információk alapján a résztvevőknek Leherőségük nyílt saját reklámmegjelenésük tervezésére és továbbgondolására mely a megfogalmazott ötletek, tervek prezentálásával és egy kölcsönös tapasztalatcserére irányuló kerekasztalbeszélgetéssel zárult.

November 11.

A reggelit követően a projekt összefoglalására gyűltünk össze egy közös záróértékelés keretében. A naponta vezetett önreflexiós táblázat eredményeképp a Youth-Passok kiosztása, záró önértékelés, visszajelzés, a véleménydoboz ismételt használatba vétele és a „gyilkolászós játék” végeredményének közzlése (négyen maradtak a végjátékban) után az ajándékok átadása és a búcsú pillanatai következtek. Távozóban még pontosítottuk a program utóhatásával kapcsolatos feladatokat, elérve, hogy az utóhatásban és a megszerzett tapasztalatok társadalmatisításban a fiatalok is aktívan részt vegyenek.





